

Sacco, in produzione Zanotta dal 1968, vince il Compasso d'Oro ADI alla carriera del prodotto

Chi meglio di Sacco può interpretare la forza innovatrice del design italiano? Nell'anno in cui ADI inaugura il Design Museum – con la collezione dei progetti che a partire dal 1954 hanno fatto la storia del Made in Italy – l'Associazione e la Fondazione assegnano a Sacco di Zanotta (design Gatti, Paolini, Teodoro) il premio Compasso d'Oro alla carriera del prodotto, riconoscimento introdotto quest'anno per la prima volta.

Questa la motivazione della giuria: *Innovazione tipologica nel settore dell'imbottito rappresenta, nel tempo, la libertà dai convenzionali stili d'uso.*

A oltre 50 anni dalla sua nascita, Sacco rappresenta ancora oggi un progetto dirompente e rivoluzionario: non ha gambe né sedile né schienale, ma una seduta che si forma sedendosi sopra.

Sacco introduce un'inedita tipologia rompendo gli schemi e i codici tradizionali: in linea con i valori che hanno segnato l'epoca in cui è stata ideata, quel 1968 dei grandi movimenti ideologici, ha simboleggiato la conquista di una postura libera, il superamento di una posizione rigida e imposta dalle convenzioni sociali.

Per questo Sacco è stata capace di superare ogni barriera culturale diventando un oggetto riconosciuto da tutti, trasversalmente: è apparsa nell'indimenticabile scena di Fracchia al cospetto del capufficio, sui francobolli tra le icone del design italiano e nelle divertenti strisce dei Peanuts, che l'hanno più volte adottata così come hanno fatto la moda, l'arte, lo sport nelle più svariate occasioni. Selezionata per il Compasso d'Oro nel 1970, è stata esposta al MOMA di New York nel 1972 in occasione della leggendaria mostra "Italy: The New Domestic Landscape" e inserita nelle collezioni di numerosi musei in tutto il mondo.

È quel tipo di arredo che può inserirsi in qualsiasi casa perché senza tempo, al di là delle mode e degli stili, un oggetto universale per definizione, disegnato per essere una seduta adattabile a qualsiasi persona e spazio. Un esempio vero di good design, democratico, trasversale, innovativo, funzionale, bello. Sacco è espressione di libertà perché è per tutti e perché sul Sacco diventiamo tutti uguali, al di là di ogni classe sociale e genere, "scomposti dal 1968". Per questo motivo le persone amano Sacco tanto che è immediatamente diventato uno dei più grandi successi commerciali, ancora oggi best seller, oltre che un fenomeno nell'universo dell'interior design, oggetto di molteplici imitazioni.

Recentemente arricchita con una *versione completamente eco-green*, è un prodotto emblematico che ben racconta l'identità del brand Zanotta e ne esprime la capacità di introdurre nuovi linguaggi e il saper cogliere e interpretare i cambiamenti di costume e di società.

Per citare le parole di Giuliano Mosconi, Presidente e CEO di Zanotta, «Sacco è molto di più di una poltrona, è una idea, un simbolo di libertà e immaginazione, un must-have da oltre 50 anni».

La cerimonia di consegna del XXVI Compasso d'Oro si è tenuta oggi a Milano presso il nuovo ADI Design Museum (via Ceresio 7), insieme all'inaugurazione della mostra che raccoglie tutti i progetti selezionati nell'edizione 2020.